

食肉情報等普及・啓発事業 応募の概要

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
情報 の 普及 ・ 啓 発 ( 催 事 に よ る も の )	ちくさんフードフェア実行委員会	第39回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県 川崎市 (独)農畜産業振興機構等	(公財)日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月9、10日	4万～6万人	開催	(食肉流通センターの機能や役割) ○ パネルの一部作成及び既存パネルの展示(日本食肉流通センターの業務、役割等、計32種) ○ パンフレットの作成・配布(日本食肉流通センターの概要等、2種 各500部) ○ 牛・豚部位パズルの展示(部位の名称と位置等の特徴についてゲーム感覚で知識普及) ○ 食肉情報知識に関する印刷物の配布 ○ 食肉・畜産等関係団体の出展コーナー	省略
	(一社)東京食肉市場協会	令和3年度東京食肉市場まつり	(一社)東京食肉市場協会 東京都	農林水産省 茨城県 東京食肉市場銘柄豚協会等	東京都中央卸売市場食肉市場	10月16、17日	約2.8万人	開催	(東京都中央卸売市場食肉市場の機能や役割) ○ パネルの展示(東京都中央卸売市場食肉市場の機能・役割・主要取扱品目等、東京都食肉衛生検査所の役割・システム等、計21種) ○ 食肉情報知識に関する冊子の配布(5千冊) ○ 茨城県産牛肉の試食 ○ 銘柄豚肉の試食 ○ 牛及び豚のもつ煮込みの試食	省略
	(公社)日本食肉市場卸売協会	仙台市中央卸売市場食肉市場業務開始46周年記念食肉まつり	(公社)日本食肉市場卸売協会 仙台中央食肉卸売市場(株)	仙台市中央卸売市場食肉市場業務開始46周年記念事業協賛会	仙台市役所前 市民広場	6月19日	約1万人	開催	(食肉卸売市場の役割について) ○ パネルの展示(全国の食肉卸売市場とその役割、牛肉・豚肉が食卓に届くまで等、計6種) ○ チラシの配布(全国の食肉卸売市場とその役割、牛肉・豚肉が食卓に届くまで等、計4種) ○ クリアファイルの配布(全国の食肉卸売市場とその役割・食肉の流通経路、1種) ○ クッキングシートの配布(1種) ○ 関係資料の配布(食肉関係団体が作成した消費者向けチラシ、パンフレット、冊子等) ○ 食肉市場に出荷された銘柄牛肉・豚肉を紹介するため、各催事会場において試食を提供	省略
		栃木県食肉市場まつり(仮)	(公社)日本食肉市場卸売協会 (株)栃木県畜産公社	栃木県 とちぎ農産物マーケティング協会	とちぎ食肉センター	10月中の1日	約2千人	開催		

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
情報 の 普 及 ・ 啓 発 へ 催 事 に よ る も の ) (続き)	(公社) 日本食肉 市場卸売 協会  (続き)	総合食肉 センター感 謝祭	(公社)日本 食肉市場卸 売協会 (株)群馬県食 肉卸売市場	群馬県食 肉品質向上 対策協議会 玉村町	(株)群馬県食肉地 方卸売市場	8月下 旬の1 日	約2 千人	開催	仙台市場 ----- 仙台黒毛和牛、国産豚 栃木市場 ----- 国産牛、国産豚 群馬市場 ----- 国産牛、国産豚 横浜市場 ----- 国産牛、国産豚 山梨市場 ----- 甲州ワイパ <sup>®</sup> -7、甲州富 士桜ポーク 浜松市場 ----- 和牛、交雑牛、国産豚 飛騨市場 ----- 飛騨牛 名古屋市場 ----- 国産牛、愛知県産豚 東三河市場 ----- みかわ牛、黒潮牛、み かわポーク 神戸市場 ----- 国産牛、国産豚 加古川市場 ----- 但馬牛 岡山市場 ----- おかやま和牛、おかや まポーク 福岡市場 ----- 九州産和牛、九州産豚 ○ 牛及び豚の内臓の試食 ○ 子供向けアトラクション、クイズ等の実施	
		横浜肉ま つり	(公社)日本 食肉市場卸 売協会 横浜食肉市 場(株)他		横浜市中央卸 売市場食肉市場	10月下 旬~11 月中旬 の1日	約5千 人	共催		
		2021山梨 食肉流通セ ンター食肉 まつり	(公社)日本 食肉市場卸 売協会 (株)山梨食肉 流通センター		(株)山梨食肉流 通センター	11月 7日	約3 千人	開催		
		第37回食 肉市場まつ り	(公社)日本 食肉市場卸 売協会 静岡県経済 農協連	浜松食肉 買受人事業 協同組合 他	浜松市食肉地 方卸売市場	11月 13日	約2.5 千人	開催		
		地元交流 会	(公社)日本 食肉市場卸 売協会 飛騨ミート 農協連	高山市 飛騨農業協 同組合 全農岐阜県 本部	飛騨ミート農業 協同組合連合会	6月中旬 の1日	約1.2 千人	開催		
		食肉・花き 市場まつり 2021	(公社)日 本食肉市場 卸売協会 名古屋食肉 市場(株)		愛知名港花き 地方卸売市場	10~11 月中の 1日	約5 千人	共催		

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
情報 の 普 及 ・ 啓 発 （ 催 事 に よ る も の ）  (続き)	(公社) 日本食肉 市場卸売 協会  (続き)	地元のい い肉食彩ま つり	(公社)日本 食肉市場卸 売協会 愛知県経済 農業協同組 合連合会	豊橋農業協 同組合	とよはし道の 駅、JA豊橋、 アグリパーク食 彩村	11月 27日	約4 千人	開催		
		かるも発 ・お肉フェ スタ2022	(公社)日本 食肉市場卸 売協会 神戸中央畜 産荷受(株)	兵庫県食肉 事業協同組 合連合会 神戸市交 通局	神戸市中央卸 売市場西部市場	2月下旬 の1日	約3.5 千人	開催		
		ふあ〜み んフェスタ 高砂	(公社)日本 食肉市場卸 売協会 加古川中央 畜産荷受(株) JA兵庫南	加古川食肉 産業協同組 合	高砂市総合運 動場	11月下 旬の1 日	約1 万人	共催		
		令和3年度 食肉フェア	(公社)日本 食肉市場卸 売協会 岡山県食肉 荷受(株)	岡山県営食 肉地方卸売 市場運営改 善協議会	岡山県営食肉 地方卸売市場	12月 2日	約2 千人	開催		
		福岡食肉 市場九州産 ブランド食 肉フェスタ 2021	(公社)日本 食肉市場卸 売協会 福岡食肉市 場(株)	福岡食肉販 売(株) 福岡食肉市 場出荷者組 合他	福岡市役所西 側ふれあい広場	11月 3日	約7 千人	開催		

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催		
情報 の 普 及 ・ 啓 発  ( 催 事 に よ る も の )  ( 続 き )	神奈川県食肉事業協同組合連合会	第39回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県 川崎市 (独)農畜産業振興機構等	(公財)日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月9、10日	4万～6万人	出展	(食肉の流通・衛生管理について) ○ チラシの配布(食肉の生産から流通まで等) ○ パネルの展示(食肉の生産から流通まで等) ○ 国産牛・豚肉の試食 ○ 料理カレンダーの配布(1種 2000部) ○ レトルトカレーの配布 ○ 的当てボールゲーム	省略
	(公財)日本食肉消費総合センター	第39回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県 川崎市 (独)農畜産業振興機構等	(公財)日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月9、10日	4万～6万人	出展	(食肉の栄養) ○ パネルの展示(食肉のタンパク質、脂質、コレステロールについて他、計11種) ○ 冊子の配布(食肉の情報、ヘルシーパートナー、お肉のあれこれミニ事典他、計11種) ○ 国産牛の焼肉の試食 ○ 牛の着ぐるみ	省略
	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	第39回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県 川崎市 (独)農畜産業振興機構等	(公財)日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月9、10日	4万～6万人	出展	(ハム・ソーセージ・ベーコンの栄養価) ○ パネルの展示(食肉加工品の種類、食肉加工品の栄養価等の、計9種) ○ 冊子(新規作成予定の食肉加工品情報の普及啓発冊子3,000部等)の配布 ○ 食肉加工品の飾り切りの展示 ○ ウィンナーの試食	省略
	全国食肉生活衛生同業組合連合会	第39回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県 川崎市 (独)農畜産業振興機構等	(公財)日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月9、10日	4万～6万人	出展	(食肉の安全・安心) ○ パネルの展示(安全で安心な食肉の提供への取り組み、万全な検査体制と衛生管理、知れば防げる食中毒&病原菌等、計6種) ○ 除菌シートの配布(食肉の安全・安心情報)掲載、1種 2000枚) ○ 福島県産牛・豚の焼肉の試食	省略
		第60回農林水産祭実りのフェスティバル	農林水産省(公財)日本農林漁業振興会		サンシャインシティワールドインポートマート展示ホール	11月12、13日	約5.2万人	出展		

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催		
情報 の 普 及 ・ 啓	(一社) 日本畜産副産物協会	第39回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	農林水産省 神奈川県 川崎市 (独)農畜産業振興機構等	(公財)日本食肉流通センター川崎施設及び隣接地(東扇島中公園)	10月9、10日	4万～6万人	出展	(畜産副生物の優れた栄養の認知) ○ パネルの展示(畜産副生物の部位、栄養価、知識の普及啓発等、計6種10枚) ○ チラシ、パンフレット等の配布(畜産副生物の部位、栄養、料理レシピ等、計4種) ○ 国産のホルモン焼き・モツ煮込み等の試食	省略
		第16回食育推進全国大会inいわて	農林水産省 岩手県他	内閣府 消費者庁 厚生労働省等	岩手県産業文化センター	6月26、27日	約2万人	出展		
発 ( 催 事 に よ る も の ) (続き)	(公財) すこやか食生活協会	視覚障害者を対象とした食肉料理教室	(公財)すこやか食生活協会		首都圏の調理室	9～2月中の1日	15人		(食肉は良質なたんぱく質の供給源であり、健康で長生きするためには、肉料理を食事に取り入れることが大切なこと) ○ 視覚障害者を対象に、大活字、点字、音声コード併用の食肉(牛肉、豚肉)料理のレシピカード集を新規作成・配布し、食肉料理の作り方、食肉の調理特性等を学ぶ調理実習を行う	省略
		視覚障害者を対象とした食肉料理教室	(公財)すこやか食生活協会		首都圏の調理室	9～2月中の1日	15人			
		視覚障害者を対象とした食肉料理教室	(公財)すこやか食生活協会		首都圏の調理室	9～2月中の1日	15人			

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
情報の普及・啓発 (催事以外によるもの)	(公社) 日本食肉市場卸売協会	—	—	—	—	—	—	—	○ レシピ付きカレンダーの作成・配布 食肉の知識や調理メニューを紹介したカレンダーを作成し、催事に参加した一般消費者に対し配布する(約2万部)。	省略
	(公財) 日本食肉消費総合センター	—	—	—	—	—	—	—	○ 委員会の開催 食品栄養学、医学、獣医・畜産学等の専門家で構成する委員会を設置・開催し、科学的に裏付けられた有益な知見を取りまとめる。 ○ 知識普及啓発冊子の作成・配布 食肉に含まれる栄養成分、機能性成分の特徴など、食肉に関する知識の普及を目的とした冊子「食肉の栄養・機能と健康2021」を22,000冊作成・配布する。 ○ パンフレットの作成 令和2年度に作成した食肉の情報知識普及の啓発冊子「食肉の栄養・機能と健康2020」のダイジェスト版として「ヘルシーパートナー33」を4万部作成し、イベント・セミナー・シンポジウム等の会場で配布する。	省略
	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	—	—	—	—	—	—	—	○ 冊子の作成 ハム・ソーセージ・ベーコンの栄養価、種類、表示、添加物の安全性、製造方法、保存方法等を分かりやすく説明した冊子(A5版)を4万部作成し、出展する催事会場で配布する他、全国で行われる各種催事会場において来場者に配布する ○ ホームページの更新・追加 ホームページ内消費者向けコーナー(統計データ、レシピ、冊子等)の見直しを行う	省略

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
情報普及・催啓事	全国食肉生活衛生同業組合連合会	—	—	—	—	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 除菌シートの作成 全国の一般消費者に対し食肉の安全・安心に関する正しい衛生管理情報の普及・啓発を図るために、食肉の安全・安心等に関する情報を掲載した除菌シートを作成し、全肉生連会46都道府県組合等が実施している食肉情報普及啓発催事・講習会・セミナー等の会場において、来場者・参加者に配布するほか、全肉生連が出展する全国規模で開催される食肉情報普及啓発催事（2会場）においても来場者に配布する。 (サイズ70mm×135mm×10mm 54,000枚)</li> </ul>	省略
発以外によるもの (続き)	(一社)日本畜産副産物協会	—	—	—	—	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 雑誌広告の掲載 畜産副生物の部位名称、栄養価等を織り込んだ知識の普及啓発のための広告を雑誌1誌(おとなの週末)に1回掲載する</li> <li>○ リーフレット等の作成 畜産副生物の部位名称、栄養価等の情報提供するためにリーフレットを作成し、当協会が出展する催事で配布する。 (A4版 2ページ 1万部)</li> <li>○ 小冊子の作成 一般家庭でも入手しやすい畜産副生物(レバー・ハツ・タン・ショウチョウなど)の、栄養価や家庭でも美味しくできるレシピ等を掲載した小冊子を作成し、催事開場等で配布する。 (A4版 10ページ 1万部)</li> <li>○ ホームページの増設 事業で作成した成果物をデータ化しホームページに掲載する</li> </ul>	省略

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
情報の普及・啓発 (催事以外によるもの) (続き)	(公財) すこやか食生活協会	—	—	—	—	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 視覚障害者向け食肉レシピカード集（大活字、点字、音声コード併用）600部を新規作成しの作成し、一般の視覚障害者の利用に供すると共に、全国の盲学校、点字図書館等視覚障害者関係施設・団体に送付し、授業や講習会での活用に資する (体裁：ケース入りB5版、カード18枚、大活字・透明点字・音声コード付き)</li> </ul>	省略
食肉専門技能・知識の修得	(公社) 日本食肉格付協会	—	—	—	—	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 牛・豚枝肉格付員の養成 牛・豚枝肉格付規程第9条の規定による格付員としての資格を取得するまでの期間、38名の補助職員に対し、集合養成教育、実際の格付現場における格付技術養成研修を反復実施する</li> </ul>	省略
合計		10団体申請	25催事に出展又は開催 6催事以外 1専門技能・知識修得							省略