

食肉情報等普及・啓発事業 応募の概要

資料2

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額	
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展			
情報 の 普及 ・ 啓 発 （ 催 事 に よ る も の ）	(一社)東京食肉市場協会	令和5年度東京食肉市場まつり	(一社)東京食肉市場協会 東京都	農林水産省 宮崎県 東京食肉市場銘柄豚協会等	東京都中央卸売市場食肉市場	10月21、22日 (土・日)	約2.8万人	開催	(東京都中央卸売市場食肉市場の機能や役割) ○ パネルの展示(東京都中央卸売市場食肉市場の機能・役割・主要取扱品目等、東京都食肉衛生検査所の役割・システム等、計21種) ○ 食肉情報知識に関する冊子の配布(5千冊) ○ 宮崎県産牛肉の試食 ○ 銘柄豚肉の試食 ○ 牛及び豚のもつ煮込みの試食	省略	
	(公社)日本食肉市場卸売協会	総合食肉センター感謝祭	(公社)日本食肉市場卸売協会 (株)群馬県食肉卸売市場	群馬県食肉品質向上対策協議会 玉村町	(株)群馬県食肉地方卸売市場	8月～9月下旬の1日	約3千人	開催	(食肉卸売市場の役割について) ○ パネルの展示(全国の食肉卸売市場とその役割、牛肉・豚肉が食卓に届くまで等、計6種) ○ 関係資料の配布(食肉関係団体が作成した消費者向けチラシ、パンフレット、冊子等) ○ 食肉市場に出荷された銘柄牛肉・豚肉を紹介するため、各催事会場において試食を提供 ○ 豚肉の部位と特徴を印刷したクッキングシートを作成しアンケート回答者に進呈(1種) ○ 食肉情報知識入りのレシピ付きカレンダーの配布 ○ 他団体等が作成したチラシ等の配布(全国の食肉卸売市場とその役割、牛肉・豚肉が食卓に届くまで等)	省略	
			横浜肉まつり	(公社)日本食肉市場卸売協会 横浜食肉市場(株) 他		ブランチ横浜南部市場	10月下旬～11月中旬の1日	約5千人	共催		
			2023山梨流通センター食肉まつり	(公社)日本食肉市場卸売協会 (株)山梨食肉流通センター		(株)山梨食肉流通センター	11月5日(日)1日	約3千人	開催		
		第37回食肉市場まつり	(公社)日本食肉市場卸売協会 静岡県経済農協連	浜松食肉買受人事業協同組合 他	浜松市食肉地方卸売市場	11月11日(土)	約2.5千人	開催			

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要						(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数		
情報 の 普 及 ・ 啓 発 へ 催 事 に よ る も の (続き)	(公社) 日本食肉 市場卸売 協会 (続き)	地元交流 会	(公社)日本 食肉市場卸 売協会 飛騨ミート 農協連	高山市 飛騨農業協 同組合 全農岐阜県 本部	飛騨ミート農業 協同組合連合会	6月中旬 の1日 (土)	約1. 2千人	開催	<ul style="list-style-type: none"> ○ 産地食肉の試食 群馬市場 ----- 国産牛肉、国産豚肉 横浜市場 ----- 国産牛肉、国産豚肉 山梨市場 ----- 甲州ワインビーフ 甲州富士桜ポーク 和牛肉、交雑牛肉 浜松市場 ----- 国産豚肉 飛騨市場 ----- 飛騨牛肉 名古屋市場 ----- 国産牛肉 愛知県産豚肉 豊橋市場 ----- みかわ牛肉、黒潮牛肉 みかわポーク 加古川市場 ----- 但馬牛肉 岡山市場 ----- おかやま和牛肉 おかやまポーク 福岡市場 ----- 九州産和牛肉 九州産豚肉 佐世保市場 ----- 国産牛肉、国産豚肉 ○ 食肉の内臓の試食 ○ 子供向けアトラクション、クイズ等の実施
		食肉・花 き市場まつ り2023	(公社)日本 食肉市場卸 売協会 名古屋食肉 市場(株) 他		愛知名港花き 地方卸売市場	10~11 月中の 1日(日)	約5千 人	共催	
		地元のい い肉食彩まつ り	(公社)日本 食肉市場卸 売協会 愛知県経済 農業協同組 合連合会	豊橋農業協 同組合	とよはし道の 駅・あぐりパー ク食彩村	11月18 日(土)	約4千 人	開催	
		ふあ~み んフェスタ 高砂	(公社)日本 食肉市場卸 売協会 加古川中央 畜産荷受(株) JA兵庫南	加古川食肉 産業協同組 合	高砂市総合運 動場	11月 下旬~ 12月上 旬の1 日	約1万 人	開催	
		令和5年 度食肉フェア	(公社)日本 食肉市場卸 売協会 岡山県食肉 荷受(株)	岡山県営食 肉地方卸売 市場運営改 善協議会	岡山県営食肉 地方卸売市場	12月7日 (木)	約2千 人	開催	

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
状態の普及啓発	(公社)日本食肉市場卸売協会 (続き)	福岡食肉市場九州産ブランド食肉フェスタ2023	(公社)日本食肉市場卸売協会 福岡食肉市場(株)	福岡食肉販売(株) 福岡食肉市場出荷者組合 福岡市 他	福岡市役所西側ふれあい広場	9月23日(祝・土)	約1万人	開催		
		佐世保食肉市場肉肉祭り2023	(公社)日本食肉市場卸売協会 佐世保食肉センター(株)	佐世保食肉組合 佐世保市	佐世保中央公園	10月21日(土)	約3千人	開催		
	全国食肉生活衛生同業組合連合会	第62回農林水産祭りのフェスティバル	農林水産省 (公財)日本農林漁業振興会		サンシャインシティワールドインポートマート展示ホール	11月10、11日(金・土)	約1.5万人	出展		
(一社)日本畜産副産物協会 (続き)	第18回食育推進全国大会inとやま	農林水産省 富山県 第18回食育推進全国大会富山県実行委員会他	内閣府 消費者庁 厚生労働省等	富山産業展示館	6月24、25日(土・日)	約2万人	出展	(畜産副生物の優れた栄養の認知) ○ パネルの展示(畜産副生物の部位、栄養価、料理レシピ等知識の普及啓発等、計6種10枚) ○ チラシ、冊子等の配布(畜産副生物の部位、栄養価、料理レシピ等、計4種) ○ 国産のホルモン焼き・モツ煮込み等の試食	省略	
	第62回農林水産祭りのフェスティバル	農林水産省 (公財)日本農林漁業振興会		サンシャインシティワールドインポートマート展示ホール	11月10、11日(金・土)	約1.5万人	出展			

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出席		
情報の普及・啓発 (催事によるもの) (続き)	(公財)すこやか食生活協会	視覚障害者を対象とした食肉料理教室	(公財)すこやか食生活協会		首都圏の調理室	9～2月中の1日	10～15人	開催	<p>(食肉は良質なタンパク質の供給源であり、健康で長生きするためには、肉料理を食事に取り入れることが大切なこととされている)</p> <p>○視覚障害者を対象とした食肉料理教室の開催作成した大活字、点字、音声コード併用のレシピカード集などを活用して、牛肉・豚肉料理の作り方や調理特性等を学ぶ調理実習を行う</p>	省略
		視覚障害者を対象とした食肉料理教室	(公財)すこやか食生活協会		首都圏の調理室	9～2月中の1日	10～15人	開催		
		視覚障害者を対象とした食肉料理教室	(公財)すこやか食生活協会		首都圏の調理室	9～2月中の1日	10～15人	開催		
情報の普及・啓発 (催事以外によるもの)	(公社)日本食肉市場卸売協会	—	—	—	—	—	—	—	<p>○レシピ付きカレンダーの作成・配布</p> <p>全国にある食肉卸売市場において、食肉の調理メニューを紹介したレシピ付きカレンダーを活用し、地域で独自に開催されている催事や物産展等に出展した際に来場者に配布するほか、食肉卸売市場の見学等のための来場者や、市場関係者である生産者や買受人を通じて牧場や店頭等において広く配布する</p> <p>レシピ付きカレンダー作成・配布数 19,500部</p>	省略

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
情報 の 普 及 (・ 催 啓 事 発 以 外 に よ る も の)	(公財) 日本食肉 消費総合 センター	—	—	—	—	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> ○ 委員会の開催 食品栄養学、医学、畜産学等の専門家で構成する委員会を設置・開催し、科学的に裏付けられた有益な知見を取りまとめる。 ○ 知識普及啓発冊子の作成・配布 食肉に含まれる栄養成分、機能性成分の効果など、食肉に関する知識の普及を目的とした冊子「食肉の栄養・機能と健康2023」を22,000冊作成しイベント・セミナー等で配布する。 ○ パンフレットの作成 令和4年度に作成した食肉の情報知識普及の啓発冊子「食肉の栄養・機能と健康2022」のダイジェスト版として「ヘルシーパートナー37」を4万部作成し、イベント・セミナー・シンポジウム等の会場で配布する。 	省略
(続き)	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	—	—	—	—	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> ○ 冊子の作成 ハム・ソーセージ・ベーコンの栄養価、種類、表示、添加物の安全性、製造方法、歴史、保存方法(予定)の中から基本情報を抜粋し、子供から大人まで解りやすい内容で解説し、併せて調理についても記載した冊子を作成し、出展する催事会場で配布する他、全国で行われる各種催事会場において来場者に配布する。 冊子のサイズ(A5版:カラー) 作成部数(4万部) 	省略

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
情報 の 普 及 (・ 催 啓 事 発 以 外 に よ る も の) (続 き)	全国食肉生活衛生同業組合連合会	—	—	—	—	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> 食肉情報入り除菌シートの作成・配布 食肉に関する衛生情報等の普及・啓発を図るために、食肉の安全性等に関する情報を掲載した除菌シートを作成し、全肉生連45都道府県組合等が実施している食肉情報普及啓発催事・講習会などの会場において、来場者に配布するほか、全肉生連が出展する全国規模で開催される食肉情報等・普及啓発の催事においても配布する。 <p>(除菌シートサイズ70mm×135mm×10mm) (作成数57,000個)</p>	省略
	(一社)日本畜産副産物協会	—	—	—	—	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> 雑誌広告の掲載 畜産副生物の部位名称、栄養価等を織り込んだ知識の普及啓発のための広告を雑誌1誌(週刊ポスト)に1回掲載する パンフレット等の作成 畜産副生物の栄養価、表示、部位別の特徴や料理レシピ等の情報提供するためにパンフレットを作成し、当協会が出展する催事で配布する。 (A4版 2ページ 1万部) 小冊子の作成 一般家庭でも入手しやすい畜産副生物(レバー・ハツ・タン・ショウチョウなど)の、栄養価や家庭でも美味しくできるレシピ等を掲載した小冊子を作成し、催事会場等で配布する。 (A4版 10ページ 1万部) ホームページの増設 事業で作成した成果物をデータ化しホームページに掲載する 	省略

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
情報の普及・啓発 (催事以外によるもの) (続き)	(公財) すこやか食生活協会	—	—	—	—	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> ○ 視覚障害者向け食肉レシピカードの作成・配布 大活字、点字、音声コード併用の食肉（牛肉、豚肉）料理のレシピカード集を新規作成し、一般視覚障害者の利用に供するとともに、盲学校、点字図書館等視覚障害者施設・団体に送付し、授業や講習会等で活用する <p>体裁：ケース入りB5版 作成部数：600部 カード枚数18枚 大活字 透明点字 音声コード付き</p>	省略
食肉専門技能・知識の修得	(公社) 日本食肉格付協会	—	—	—	—	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> ○ 牛・豚枝肉格付員の養成 牛・豚枝肉格付規程第9条の規定による格付員としての資格を取得するまでの期間、27名の補助職員に対し、集合養成教育、実際の格付現場においての格付技術養成研修を反復実施する 	省略
合計		8 団体申請（内催事5 団体）		18 催事に出展又は開催（3 料理教室含む） 6 催事以外 1 専門技能・知識修得						省略