

食肉情報等普及・啓発事業 応募の概要

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額 (万円)
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
情報 の 普及 ・ 啓 発 （ 催 事 に よ る も の ）	ちくさんフードフェア実行委員会	第41回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	神奈川県川崎市 独立行政法人農畜産業振興機構等	(公財)日本食肉流通センターの川崎施設及び隣接地	10月10、11日 (土・日)	約91千人	開催	(食肉流通センターの機能や役割等) ○ パネルの展示（日本食肉流通センターの施設、業務等） ○ パンフレットの配布（日本食肉流通センターの概要等） ○ 焼肉食肉コーナーの設置 ○ 食肉関係団体等の出展コーナー ○ ジャパンミートピアの開催	省略
	(一社)東京食肉市場協会	令和8年度東京食肉市場まつり	(一社)東京食肉市場協会 東京都	農林水産省 熊本県 東京食肉市場銘柄豚協会等	東京都中央卸売市場食肉市場	10月17、18日 (土・日)	約28千人	開催	(東京都中央卸売市場食肉市場の機能や役割) ○ パネルの展示（東京都中央卸売市場食肉市場の機能・役割・主要取扱品目等、東京都食肉衛生検査所の役割・システム等、計21種） ○ 食肉情報知識に関する冊子の配布(5千冊) ○ くまもと黒毛和牛(未定)の試食 ○ 豚肉のしゃぶしゃぶ試食 ○ 牛及び豚の内蔵のもつ煮込みの試食	省略
	(公社)日本食肉市場卸売協会	いばらきミートフェア2026	(株)茨城県中央食肉公社 他	茨城県 独立行政法人農畜産業振興機構等	茨城県三の丸庁舎構内	9月下旬～10月上旬の2日間 (土・日)	約15千人	共催	(食肉卸売市場の役割について) ○ パネルの展示（全国の食肉卸売市場とその役割、牛肉・豚肉が食卓に届くまで等、計6種） ○ 関係資料の配布（食肉関係団体が作成した消費者向けチラシ、パンフレット、冊子等） ○ 食肉市場に出荷された銘柄牛肉・豚肉を紹介するため、各催事会場において試食を提供 ○ 食肉情報知識入りのレシピ付きカレンダーの配布	省略

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額 (万円)
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
情報 の 普及 ・ 啓 発 （催 事 に よ る も の ） (続き)	(公社) 日本食肉 市場卸売 協会 (続き)	横浜肉まつり@ランチ横浜南部市場	横浜食肉市場(株) 他	横浜食肉商業協同組合 他	ランチ横浜南部市場	11月3日 (祝・火)	約10千人	共催	<ul style="list-style-type: none"> ○ 産地食肉の試食 <ul style="list-style-type: none"> 茨城市場 ----- 常陸牛肉 横浜市場 ----- 国産牛肉、国産豚肉 山梨市場 ----- 甲州ワインビーフ 甲州富士桜ポーク 飛騨市場 ----- 飛騨牛肉 名古屋市場 ----- 国産牛肉、国産豚肉 愛知市場 ----- みかわ牛肉 みかわポーク 神戸市場 ----- 国産牛肉、国産豚肉 加古川市場 ----- 加古川和牛肉 西宮市場 ----- 黒毛和牛肉 福岡市場 ----- 国産牛肉、国産豚肉 佐世保市場 ----- 国産牛肉、国産豚肉 ○ 牛の内臓の試食 ○ 子供向けアトラクション、クイズ等の実施 <p>※ 実施する全会員の「実施主体」には、いずれも「公益社団法人 日本食肉市場卸売協会」を含む。</p>	
		2026山梨食肉流通センター食肉まつり	(株)山梨食肉流通センター	独立行政法人農畜産業振興機構	(株)山梨食肉流通センター	11月7日 (土)	約3千人	開催		
		地元交流会	飛騨ミート農協連	高山市飛騨農業協同組合 全農岐阜県本部	飛騨ミート農業協同組合連合会	6月中旬の1日 (土)	約1.2千人	開催		
		みなとミートフェスタ2026～食肉市場まつり～	名古屋食肉市場(株)		名古屋港ガーデンふ頭臨海緑園	11月3日 (祝・火)	約30千人	開催		
		美味しい地元お肉の大試食会	愛知県経済農業協同組合連合会	あいち三河農業協同組合	幸田憩いの農園	11月21日 (土)	約3千人	開催		

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額 (万円)
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
情報 の 普及 ・ 啓 発 （ 催 事 に よ る も の ） (続き)	(公社) 日本食肉 市場卸売 協会 (続き)	かるも発 ・お肉フェ スタ2027～ 神戸市西部 市場食肉ま つり～	神戸中央畜 産荷受(株) かるも発・ お肉フェス タ実行委員 会	兵庫県食肉 事業協同組 合連合会 他	神戸市中央卸 売市場西部市場	2月 21日 (日)	約5 千人	共催		
		ふぁ～み ん祭り	加古川中央 畜産荷受(株) JA兵庫南	加古川食肉 産業協同組 合	加古川市近隣 市町村	11月中 旬～12 月上旬 の1日	約5 千人	共催		
		宮っ子和 牛フェス 2026	西宮畜産荷 受(株) 阪神園芸(株)	勤治郎商店	西宮浜総合公 園	9月 26日 (土)	約2 千人	共催		
		福岡食肉 市場お肉ま つり2027	福岡食肉市 場(株)	福岡食肉販 売(株) 福岡食肉市 場出荷者組 合 福岡市 他	福岡市役所西 側ふれあい広場	1月 23日 (土)	約10 千人	開催		
		佐世保市 地方卸売市 場食肉市場 肉肉祭り 2026	佐世保食肉 センター(株)	佐世保市 佐世保食肉 組合	佐世保中央公 園	11月 7日 (土)	約3.5 千人	開催		

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							消費者にアピールしたい重点事項 事業の内容	助成希望額 (万円)
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催		
情報 の 普 及 ・ 啓 発 (催 事 に よ る も の) (続 き)	神奈川県食肉事業協同組合連合会	第41回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	神奈川県川崎市 独立行政法人農畜産業振興機構等	(公財)日本食肉流通センターの川崎施設及び隣接地	10月10、11日 (土・日)	約91千人	出展	(お肉の栄養と健康) ○ パネルの展示(牛・豚肉の栄養と健康増進効果について) ○ チラシの配布(牛・豚肉の栄養と健康増進効果について) ○ 料理カレンダーの配布 ○ お肉屋さんのレトルトカレーの配布 ○ 食肉に関するパネルクイズ等の開催 ○ 国産牛肉、国産豚肉の焼肉の試食	省略
	(公財)日本食肉消費総合センター	第41回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	神奈川県川崎市 独立行政法人農畜産業振興機構等	(公財)日本食肉流通センターの川崎施設及び隣接地	10月10、11日 (土・日)	約91千人	出展	(食肉のタンパク質・脂質、食肉のコレステロール) ○ パネルの展示(食肉のタンパク質、食肉の脂質、食肉のコレステロール、食肉の生理活性物質、食肉の生産・流通と安全性、食肉と高齢社会、食肉の部位と料理等、計11種) ○ 冊子等の配布(国産食肉の安全・安心2024、食肉の栄養・機能と健康2024、ヘルシーパートナー、お肉のあれこれミニ事典等、計9種各1,100部) ○ 国産牛肉の焼肉の試食	省略
	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	第41回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	神奈川県川崎市 独立行政法人農畜産業振興機構等	(公財)日本食肉流通センターの川崎施設及び隣接地	10月10、11日 (土・日)	約91千人	出展	(ハム・ソーセージ・ベーコンの栄養価について) ○ パネルの展示(食肉加工品の種類、食肉加工品の栄養価、食肉加工品の利便性、食肉加工品作成の手順等、計9種) ○ 冊子の配布(新規作成予定の食肉加工品情報の普及啓発冊子、計1種 3,000部) ○ ハム・ソーセージの飾り切りの展示 ○ ウィンナーソーセージ、リオナソーセージ2種の試食	省略

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額 (万円)
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
情報 の 普 及 ・ 啓 発 (催 事 に よ る も の) (続 き)	(一社) 日本畜産副産物協会	第21回食育推進全国大会 in とちぎ	栃木県		栃木県立宇都宮産業展示館	6月6日 (土)	約15千人	出展	(畜産副生物の優れた栄養の認知) ○ パネルの展示(畜産副生物の部位、栄養価、料理レシピ等知識の普及啓発等、計6種10枚) ○ チラシ、冊子等の配布(畜産副生物の部位、栄養価、料理レシピ等、計4種) ○ 国産のホルモン焼き・モツ煮込み等の試食	省略
		第41回ちくさんフードフェア	ちくさんフードフェア実行委員会	神奈川県川崎市 独立行政法人農畜産業振興機構等	(公財)日本食肉流通センターの川崎施設及び隣接地	10月10、11日 (土・日)	約91千人	出展		
	全国食肉生活衛生同業組合連合会	第65回農林水産祭実りのフェスティバル	農林水産省 (公財)日本農林漁業振興会		サンシャインシティワールドインポートマーケット展示ホール	11月13日 11月14日 (金・土)	約25千人	出展	(衛生管理等の提供) ○ パネルの展示(安全な食肉が食卓に届くまで、お肉を安心して食べるためのQ&A、お肉を安全・安心に召し上がるために、お肉や生鮮食品を安心して食べるために、お肉の上手な保存方法、美味しいお肉の見分け方と部位の特徴、微生物がおこす食中毒予防3原則、計7種 7枚) ○ 食肉の栄養情報等の情報を記載した保冷バッグの作成・配布、1種500個) ○ 福島県産牛肉・福島県産豚肉の焼肉の試食	省略

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額 (万円)
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
情報の普及・啓発	(公社) 日本食肉市場卸売協会	—	—	—	—	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> レシピ付きカレンダーの作成・配布 全国にある食肉卸売市場において、食肉の調理メニューを紹介するレシピ付きカレンダーを活用し、地域で独自に開催されている催事や物産展等に出展した際に来場者に配布するほか、食肉卸売市場の見学等のための来場者や、市場関係者である生産者や買受人を通じて牧場や店頭等において消費者等に対して配布する <p style="text-align: right;">レシピ付きカレンダー作成・配布数 19,200部</p>	省略
(催事以外によるもの)	(公財) 日本食肉消費総合センター	—	—	—	—	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> 委員会の開催 食品栄養学、医学、畜産学等の専門家で構成する委員会を開催し、科学的に裏付けられた有益な知見を取りまとめる。 知識普及啓発冊子の作成・配布 食肉に含まれる栄養成分、機能性成分の効果など、食肉に関する知識の普及を目的とした冊子「食肉の栄養・機能と健康2025」を2万冊作成しイベント・セミナー等で配布する。 パンフレットの作成 令和6年度に作成した食肉の情報知識普及の啓発冊子「食肉の栄養・機能と健康2025」のダイジェスト版として「ヘルシーパートナー43」を3.7万部作成し、イベント・セミナー・講演会等の会場で配布する。 	省略

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額 (万円)
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
情報 の 普 及 ・ 啓 発 (催 事 以 外 に よ る も の) (続き)	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	—	—	—	—	—	—	—	<p>○ 冊子の作成・配布 ハム・ソーセージ・ベーコンの栄養価、種類、表示、添加物の安全性、製造方法、歴史などの基本情報を子供から大人まで分かりやすい内容で解説し、併せて調理についても記載した冊子を作成し、出展する催事会場で配布する他、全国で行われる各種催事会場において来場者、組合員の工場見学の来場者等に配布する。</p> <p>(冊子のサイズ(A5版:カラー)) (作成部数:4万部)</p>	省略
	全国食肉生活衛生同業組合連合会	—	—	—	—	—	—	—	<p>○ 食肉情報入り保冷バッグの作成・配布 食肉に関する衛生情報等の普及・啓発を図るために、食肉の衛生管理等に関する情報を掲載した保冷バッグを作成し、全肉生連45都道府県組合等が実施している食肉情報普及啓発催事・講習会などの会場において、来場者に配布するほか、全肉生連が出展する全国規模で開催される食肉情報等・普及啓発の催事においても配布する。</p> <p>(作成数:8,500個)</p>	省略

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額 (万円)
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
情報 の 普 及 ・ 啓 発 (催 事 以 外 に よ る も の) (続き)	(一社) 日本畜産 副産物協 会	—	—	—	—	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> ○ 雑誌広告の掲載 畜産副生物の部位名称、栄養価等を織り込んだ知識の普及啓発のための広告を雑誌1誌(おとなの週末)に1回掲載する ○ パンフレット等の作成 畜産副生物の栄養価、表示、部位別の特徴や料理レシピ等の情報提供するためにパンフレットを作成し、当協会が出展する催事で配布する。 (A4版 2ページ 1万部) ○ 小冊子の作成 一般家庭でも入手しやすい畜産副生物(レバー・ハツ・タン・ショウチョウなど)の、栄養価や家庭でも美味しくできるレシピ等を掲載した小冊子を作成し、催事会場等で配布する。 (A4版 10ページ 1万部) ○ ホームページの増設 事業で作成した成果物をデータ化しホームページに掲載する 	省略

事業区分	申請団体名	フェア等催事の概要							(消費者にアピールしたい重点事項) 事業の内容	助成希望額 (万円)
		フェア等の名称	主催者名称	後援・協賛	開催予定場所	開催予定日	入場予定者数	開催出展		
食肉専門技能・知識の修得	(公社) 日本食肉格付協会	—	—	—	—	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> ○ 牛・豚枝肉格付員の養成 牛・豚枝肉格付規程第9条の規定による格付員としての資格を取得するまでの期間、30名の補助職員に対し、集合養成教育、実際の格付現場においての格付技術養成研修を反復実施する 	省略
合計		9団体申請（内催事8団体） 19催事に出展又は開催 5催事以外 1専門技能・知識修得								省略